

## *Meerjarenbeleidsplan Kunstkerk Dijk en Waard 2025-2030*

### **Naar een toekomstbestendige Kunstkerk**

#### **Inhoudelijke ambities/doelstellingen**

Kunstkerk Dijk en Waard is het veelzijdige kunstcentrum binnen de gemeente Dijk en Waard. De Kunstkerk stimuleert laagdrempelige kunstbeleving en artistieke activiteiten voor alle leeftijden en doelgroepen. De Kunstkerk is met verschillende stimulerende platforms ook de schakel tussen (amateur)kunstenaars en het publiek. Daarnaast biedt de Kunstkerk een gevarieerd kunsthistorisch educatieprogramma. De Kunstkerk vervult haar inhoudelijke ambities in deze planperiode in elk geval met de hieronder beschreven activiteiten/inspanningen.

#### *Kunstkijken, lenen of kopen*

De Kunstkerk beschikt over een unieke collectie beeldende kunst van meer dan 1300 objecten. De collectie wordt geprezen om de grote diversiteit en het hoge percentage unica (unieke versies) ten opzichte van andere kunstuitlenen. De collectie wordt jaarlijks voorzien van nieuw werk dat past binnen de collectie en de actuele publiekssmaak. De Kunstkerk wil het voor zoveel mogelijk mensen mogelijk maken van een kunstwerk te genieten. De collectie is tijdens de openingsuren van de Kunstkerk gratis te bezichtigen. Daarmee biedt de Kunstkerk aan alle inwoners van Dijk en Waard een toegankelijke manier om van kunst te genieten. Wie ook thuis wil kunnen genieten van kunst kan via diverse abonnementsvormen kunst lenen. Er zijn ook abonnementsvormen die een spaartegoed opbouwen waarmee abonnees uiteindelijk een kunstwerk kunnen aanschaffen. Ook zonder abonnement kan kunst worden aangeschaft, zowel uit de collectie als uit de vitrines van de cadeauwinkel. In de cadeauwinkel zijn kleine en betaalbare kunstwerkjes en sieraden te koop.

#### *Exposities en cultureel programma*

Naast het tonen en exposeren van werk uit de eigen collectie organiseert de Kunstkerk jaarlijks ook een aantal exposities van andere kunstenaars. Zo is er maandelijks een wisselende expositie te bekijken. Tijdens elke expositie van ander werk dan uit de eigen collectie organiseert de Kunstkerk op een zondagmiddag een cultureel programma. Dan is er, bijvoorbeeld, een interview of meet & greet met de betreffende kunstenaar, live muziek of voordracht van poëzie.

#### *Kunst-educatieprojecten*

De Kunstkerk vindt het belangrijk dat kinderen en jongeren in aanraking komen met beeldende kunst en dat zij worden gestimuleerd zichzelf creatief/kunstzinnig te uiten. De Kunstkerk organiseert daarom, samen met andere culturele organisaties, twee educatieve programma's voor middelbare scholieren in Dijk en Waard: "Rondje Cultuur" en "Kijken met je oren".

Voor basisscholen zijn ook twee programma's die worden aangeboden. Klassen/leerlingen worden uitgedaagd een schilderij met een bepaald onderwerp te maken, waarna expositie daarvan in de Kunstkerk volgt. Daarnaast biedt de Kunstkerk klassen de mogelijkheid om een kunstenaar in de klas uit te nodigen die informatie over (zijn/haar) kunst koppelt aan een creatieve doe-activiteit.

#### *Kunsthistorische educatie*

Kunst bekijken, beleven en waarderen kan iedereen en zonder voorkennis. Net als muziek luisteren. Voor wie meer diepgang zoekt bij die kunstbeleving, kan achtergrondinformatie een verrijkende

toevoeging bieden. Voor belangstellenden organiseert de Kunstkerk daarom het hele jaar door losse lezingen of meerdaagse cursussen. Tijdens de lezingen en cursussen geeft een vakdocent informatie over een kunstenaar, stroming, periode of stijl. De docenten proberen aan te sluiten bij actuele thema's of exposities in het land. Bijvoorbeeld om museumbezoek een extra dimensie te kunnen geven.

#### Platforms voor Dijk en Waardse kunst – Kunst naar de mensen, de mensen naar kunst

Binnen Dijk en Waard zijn veel inwoners actief als (amateur)kunstenaar. De Kunstkerk wil voor deze artistieke plaatsgenoten stimulerende platforms bieden om hun werk met trots te tonen en kennis te kunnen nemen van het werk van anderen. Met het tonen van de lokale kunst ontstaan tegelijkertijd kunstzinnige uitjes voor de overige inwoners.

De Kunstkerk organiseert de tweejaarlijkse kunstroute in Heerhugowaard en is nauw betrokken bij de kunstroutes van Langedijk en Sint Pancras. (Voor alle drie de routes is sinds de gemeentelijke fusie een gezamenlijke uitstraling ontwikkeld.) Tijdens de kunstroutes exposeren lokale (amateur)kunstenaars hun werk thuis, in eigen atelier of op een aantal centrale locaties. Bezoekers kunnen hun eigen route samenstellen. De routes kennen altijd een groot en enthousiast aantal deelnemers en bezoekers. Om ook tussen de kunstroutes in contact tussen lokale kunstenaars en inwoners mogelijk te maken, ontwikkelde de Kunstkerk de website:

[www.kunsttekijkindijkenwaard.nl](http://www.kunsttekijkindijkenwaard.nl). Op deze website presenteren lokale kunstenaars zich met hun werk; zij staan open voor bezoek aan huis of atelier op afspraak. Zo kan elke inwoner of bezoeker van Dijk en Waard op elk moment in het jaar een bezoek aan een lokale kunstenaar brengen of een persoonlijke kunstroute samenstellen. In overleg met kunstenaars en gemeente wordt onderzocht of en welke doorontwikkeling voor dit platform nog wenselijk zou zijn.

Nog een ander platform voor lokale kunstenaars of creatieve hobbyisten vormt de (hieronder beschreven) kunst-uitdaging. Jaarlijks kan iedereen van jong tot oud en met of zonder beperking deelnemen en trots exposeren.

#### Kunst-uitdaging Dijk en Waard

De Kunstkerk wil niet alleen lokale kunst tonen die er al is of toch al wordt gemaakt. Eén maal per jaar ontwikkelt de Kunstkerk een kunst-uitdaging voor alle inwoners, van jong tot oud. De uitdaging nodigt uit tot het maken van nieuw werk in een specifiek thema. Alle technieken, materialen en media zijn toegestaan en samenwerking wordt gestimuleerd. Alle ingezonden werken worden geëxposeerd. In elk geval in de Kunstkerk en waar mogelijk ook op andere locaties, zoals het gemeentehuis. De kunst-uitdagingen van 2023 (met thema 'Stoelendans') en 2024 (met thema Totempalen) leverden een grote diversiteit aan inzendingen op en ook een grote diversiteit aan makers. De jongste deelnemer betrof een meisje van 7, de oudste was dik in de tachtig. Er doen individuen mee, vriendengroepen, zussen, deelnemers van activiteitencentra of kunstateliers. Dat is wat de Kunstkerk graag ziet en daarom krijgt dit project van de kunst-uitdaging een vervolg.

#### Kunst voor iedereen

De Kunstkerk wil kunstbeleving toegankelijk maken voor iedereen. Het bekijken van kunst in alle omschreven activiteiten is daarom gratis toegankelijk. Een aantal activiteiten van de Kunstkerk kan echter niet zonder eigen bijdrage worden georganiseerd. Dat betreft de abonnementen op de kunstuitleen en het deelnemen aan lezingen en cursussen. De Kunstkerk realiseert zich dat daarmee voor minder draagkrachtige Dijk en Waarders een financiële drempel ontstaat, voor die specifieke activiteiten. Om die drempel te helpen slechten gaat de Kunstkerk zich aanmelden voor de Dijk-en-

Waard-pas. Dat biedt houders van de kaart de mogelijkheid om (een deel van) hun tegoed in te zetten voor kunst in huis of het bezoeken van een kunsthistorische lezing of cursus.

### Samen voor cultuur in Dijk en Waard

In Dijk en Waard zijn meer organisaties en instellingen actief binnen het cultureel domein. Om een zo breed mogelijk cultureel aanbod te kunnen bieden, is samenwerking van groot belang. De Kunstkerk werkt al jarenlang plezierig samen met de diverse collega-organisaties. De samenwerking varieert van samen projecten of activiteiten organiseren tot het delen van kennis of informeren over elkaars activiteiten. De gemeentelijke fusie en verhuizing van de Kunstkerk naar Sint Pancras maakt de kring van samenwerkingspartners nog weer groter en rijker. De Kunstkerk gaat de komende jaren actief meebouwen aan deze nieuwe kansen op culturele samenwerking.

### **Zakelijke ambities**

De zakelijke ambities van de Kunstkerk zullen de komende jaren vooral gericht zijn op het meer in evenwicht brengen van inkomsten en uitgaven. Inkomsten verkrijgen we uit abonnementsgelden kunstuitleen, kunsthistorische cursussen en lezingen, verkoop kunst en gemeentelijke subsidie. Onze uitgaven gaan grotendeels op aan personele kosten van de coördinator, huisvesting/energie, inkoop kunst, inhuren docenten, websites, vrijwilligerskosten en kunstroutes. Ons vermogen zit vooral in de collectie aangeschafte kunst. De kunstcommissie beheert in overleg met de coördinator de collectie. Financiële reserves worden beheerd door het bestuur.

De afgelopen jaren kende de Kunstkerk vaak een negatief financieel resultaat. Ondanks enthousiaste belangstelling voor cursussen, lezingen, kunstroutes, exposities en kunstuitdagingen bevindt de Kunstkerk zich in een financieel kwetsbare situatie. De grootste bron van inkomsten betreft het abonnementsgeld. Het aantal abonnees voor de kunstuitleen is in de loop der jaren echter afgenomen. De huisvestings- en personeelskosten zijn alleen maar gestegen. Daardoor moesten de reserves worden aangesproken en dat is een oplossing die niet duurzaam is. Onze reserves zijn eindig en als er niets verandert, is ook de Kunstkerk eindig.

De inspanningen moeten er daarom op gericht zijn de inkomsten te verhogen en, waar nodig en mogelijk, de uitgaven te verlagen. Van alle beïnvloedbare kosten willen we – vanuit goed werkgeverschap - de personeelskosten zo lang mogelijk uitzonderen van besparingsbeleid. Mochten alle inspanningen niet voldoende resultaten opleveren dan zal de Kunstkerk toch ook moeten nadenken over onwenselijker maatregelen. Deze maatregelen kunnen gaan over het terugbrengen van de betaalde formatie of opheffing van de Kunstkerk. Vooralsnog gaan we voor de volgende inspanningen om die maatregelen te voorkomen en wel met onderstaande actiepunten.

### Meer inkomsten kunstuitleen

Er zijn jarenlang inspanningen geleverd om meer abonnees te werven, zowel onder particulieren als bedrijven en organisaties. Helaas zonder voldoende resultaat. De verhuizing naar Sint Pancras en het fuseren tot de Gemeente Dijk en Waard maakt de fysieke omgeving van de Kunstkerk iets groter. De Heerhugowaardse abonnees zijn over het algemeen gebleven en er zijn wat nieuwe abonnees geworven in Sint Pancras en Langedijk. Toch is dit geen ontwikkeling die zoden aan de dijk zet als het gaat om financiële resultaten. Om desondanks meer inkomsten uit de kunstuitleen te halen, moeten we de abonnementsprijzen verhogen. Uit vrees voor nog meer verlies aan abonnementen is de abonnementsprijs al jaren lang niet verhoogd. Nu is dat onontkoombaar. Voor 2025 zullen de prijzen worden verhoogd. Afhankelijk van de effecten op het aantal abonnees en onze financiële positie, zal

vervolgens jaarlijks een afweging worden gemaakt over handhaving of verhoging van de abonnementsprijzen. Daarnaast blijft de Kunstkerk zich inspannen om het aantal abonnees te verhogen.

#### Meer inkomsten kunsthistorische lezingen en cursussen

De kunsthistorische lezingen en cursussen zijn populair en kennen een batig saldo. In 2024 is daarom, succesvol, een extra vakdocent ingezet om het aanbod te kunnen uitbreiden. Het lijkt zinvol om dit aanbod nog verder uit te breiden. Daartoe zal de Kunstkerk ook de publiciteit gaan zoeken om nieuwe belangstellenden te werven. Nu worden de bijeenkomsten vaak al vóór externe werving gevuld door een trouwe kern belangstellenden. Voor nóg meer lezingen en cursussen zal de vijver moeten worden vergroot waarin we vissen. Dat lijkt een kansrijke optie en zal worden onderzocht in de planperiode. Eén van de mogelijkheden om de 'vijver' te vergroten is om ook tijdens de avonduren cursussen/lezingen aan te bieden.

Daarnaast verhogen we met ingang van 2025 de prijzen voor lezingen en cursussen. Los van de financiële noodzaak hiertoe lijken onze tarieven ook lager dan die van vergelijkbare activiteiten in de regio. De verwachting is dat een prijsverhoging niet zal leiden tot verminderde belangstelling.

#### In- en verkoop kunst

Om de kunstcollectie aantrekkelijk te houden voor leners en kopers investeert de Kunstkerk jaarlijks in de aankoop van nieuw werk. In het jaarlijks werkplan wordt voortaan een inhoudelijke motivatie beschreven van de voor het komend jaar gewenste aanvulling van de collectie. Bij de aanschaf van nieuwe kunst wordt nadrukkelijk gezocht naar lokale en/of jonge kunstenaars. De Kunstkerk wil m.i.v. 2025 een nadrukkelijke koppeling hanteren tussen investeringsruimte voor kunst aan de ene kant en de financiële mogelijkheden aan de andere kant. Het bestuur stelt daarom jaarlijks de investeringsruimte vast, in relatie tot de uitleen- en verkoopcijfers van het afgelopen jaar en het algehele financiële jaarresultaat.

#### Subsidies

De Kunstkerk ontvangt van de gemeente Dijk en Waard een bijdrage in de kosten voor met name de educatieve activiteiten. Daarnaast ontvangt de Kunstkerk tot en met 2027 een tijdelijke subsidie in de huisvestingskosten van 4800 euro per jaar. Deze subsidie wordt verstrekt omdat de huisvestingskosten in Sint Pancras aanzienlijk hoger zijn dan die in Heerhugowaard. Het betreft een gewenningssubsidie. De Kunstkerk wordt geacht de huur aan het einde van de subsidieperiode zelf te kunnen opbrengen door in de subsidieperiode van vijf jaar voldoende tijd te hebben om uitgaven en inkomsten hierop af te stemmen. Binnen de planperiode 2025-2030 is het opvangen van de wegvallende huursubsidie een extra uitdaging die de urgentie van besparingen en het verwerven van extra inkomsten onderstreept. Uiteraard gaan we verkennen bij de gemeente Dijk en Waard of we kunnen rekenen op een structurelere bijdrage in onze onkosten, zoals verlenging van onze huursubsidie en/of subsidiëren van een meer activiteiten of personeelskosten.

#### Verlagen uitgaven vrijwilligerskosten

Een Kunstkerk zonder vrijwilligers is ondenkbaar. Vrijwilligers zijn het goud van onze organisatie. Vandaar dat de Kunstkerk ook altijd een aantrekkelijk beloningsklimaat voor vrijwilligers heeft onderhouden. Vrijwilligers die de openstelling bemensen worden beloond met een spaartegoed voor de aanschaf van kunst uit de collectie/cadeauwinkel. Ook krijgen zij een gratis uitleenabonnement. Daarnaast ontvangen vrijwilligers een aardigheidje rond feestdagen en wordt

hen rond kerst en in het voorjaar een gezellige middag aangeboden met een activiteit, versnaperingen en/of maaltijd. Hoewel elke cent voor vrijwilligers meer dan goed besteed is, kan de Kunstkerk zich niet meer dit hele pakket veroorloven. Met ingang van 2025 zal de Kunstkerk daarom, noodgedwongen, de spaarvergoeding voor de zittingsuren laten vervallen. In overleg met de vrijwilligers wordt in de planperiode besproken waar eventueel nog meer op kan worden bespaard of gewonnen om de Kunstkerk te helpen levensvatbaar te maken/houden.

#### Versterken donatie-klimaat

Momenteel krijgt de Kunstkerk sporadisch een donatie. Meer inzetten op het verwerven van donaties is een mogelijkheid om de inkomsten te vergroten. De Kunstkerk vraagt een ANBI-status aan om het voor donateurs zo aantrekkelijk mogelijk te maken een donatie te doen.

#### Inzichtelijke rapportages

De Kunstkerk gaat de interne financiële rapportages anders presenteren. Vanwege de ambitie om kosten en opbrengsten beter op elkaar af te stemmen, is het voor het bestuur belangrijk tijdig te kunnen bijsturen. Door per activiteit of initiatief kosten en opbrengsten bij elkaar te presenteren, wordt tijdig bijsturen vergemakkelijkt.

### **Organisatorische ambities**

De Kunstkerk is een stichting met een bestuur dat bestaat uit vrijwilligers. De stichting heeft een betaalde coördinator in dienst voor 24 uur. Verder is een flink team van vrijwilligers betrokken bij het mogelijk maken van de openstelling van de kunstuitleen, het faciliteren van cursussen, lezingen, kunstroutes en scholierenbezoek. Maar ook voor de in- en verkoop van kunst en het organiseren van exposities, cultureel programma en kunstprojecten. De Kunstkerk wil haar werkwijze moderniseren/formaliseren om de samenwerking en afstemming tussen iedereen die betrokken is bij de Kunstkerk te vergemakkelijken en om transparanter te zijn voor externe relaties. Ook gaat de Kunstkerk zich inzetten voor digitale veiligheid, o.a. in de onderlinge digitale communicatie. In de komende planperiode zal de Kunstkerk vorm geven aan haar organisatorische ambities, o.a. met de volgende inspanningen.

#### Cyclische werkwijze

De Kunstkerk gaat m.i.v. 2025 nog meer werken volgens een cyclische methode. Dit meerjarenbeleidsplan is het eerste onderdeel van de werkwijze. Op basis van het meerjarenbeleidsplan wordt elk jaar een werkplan met begroting opgesteld. Aan het eind van het jaar wordt geëvalueerd. Dan wordt verantwoord wat wel en niet gerealiseerd is uit het werkplan en hoe de werkelijke uitgaven zich verhouden tot de begroting. Deze evaluatie leidt tot een nieuw werkplan met begroting op basis van de opgedane ervaringen.

#### Taakomschrijvingen bestuur en coördinator

De Kunstkerk beschikt niet over (actuele) taakomschrijvingen voor de diverse bestuursfuncties en de werkzaamheden van de coördinator. In de planperiode worden deze opgesteld. Ook wordt een overzicht gemaakt van vitale werkprocessen met belangrijke (inlog)gegevens, contacten etc. voor een mogelijke uitval van de coördinator. Daarmee wordt voor alle betrokkenen duidelijker wie waarvoor verantwoordelijk is en is de continuïteit zo goed mogelijk geborgd. Bij werving van nieuwe bestuursleden is dan ook beter zichtbaar welke competenties wenselijk zijn.

### Rooster van aftreden bestuur

Het bestuur hanteert momenteel geen rooster van aftreden. In de planperiode wordt een dergelijk rooster opgesteld en m.i.v. 2025 zal het rooster ingaan.

### Vrijwilligersorganisatie

De Kunstkerk kent (op papier) veel commissies. Slechts één daarvan functioneert nog. Dit organisatiemodel lijkt dus achterhaald. Er is een ander model nodig om alle vrijwilligers zo goed mogelijk tot hun recht te laten komen en te laten bijdragen aan de Kunstkerk naar wens en vermogen. De Kunstkerk kiest daarom voor het loslaten van het organisatiemodel met commissies. Met ingang van 2025 kunnen vrijwilligers zich aanmelden bij de activiteiten die staan beschreven in het werkplan. Voor elke activiteit is een bestuurslid de coördinator. De activiteit wordt voorbereid en uitgevoerd met de groep aangemelde vrijwilligers. Als vrijwilliger teken je in voor een werkplanjaar voor één of meerdere onderdelen uit het werkplan. Elke vrijwilliger krijgt daarmee jaarlijks de mogelijkheid te kiezen op welke manier hij/zij zich wil inzetten voor de Kunstkerk. Dat kan elk jaar hetzelfde zijn of juist niet. Waar blijkt dat bepaalde activiteiten moeilijk kunnen worden ingevuld, kan gericht worden gezocht naar vrijwilligers met de gewenste belangstelling en vaardigheden.

### Borging taken vrijwilligers

Veel van de voor de Kunstkerk belangrijke taken worden uitgevoerd door vrijwilligers. De Kunstkerk is trots op haar langdurige relatie met een groot deel van de vrijwilligers. Er is daardoor veel kennis en ervaring bij individuele vrijwilligers. Het vrijwilligersbestand van de Kunstkerk kent inmiddels echter wel een hoge gemiddelde leeftijd. Om te voorkomen dat kennis en ervaring van vrijwilligers verdwijnt bij uitval, gaat de Kunstkerk werkschrijvingen/draaiboeken maken van de diverse vrijwilligerswerkzaamheden. Daarmee wordt de continuïteit van werkzaamheden geborgd.

### Introductie nieuwe vrijwilligers

De Kunstkerk vindt het belangrijk dat elke vrijwilliger vanaf het begin zo goed mogelijk kan meedoen aan de door hem/haar gewenste activiteiten en op de hoogte is van verwachtingen en beloningen. Om nieuwe vrijwilligers goed te informeren en zich zo snel mogelijk thuis te laten voelen stelt de Kunstkerk in de planperiode een introductieprogramma en of introductiepakket samen. Daarin wordt o.a. opgenomen:

- informatie over de vrijwilligersvergaderingen, de websites en de nieuwsbrief
- een kopie van het meerjarenbeleidsplan en het werkplan van het lopend jaar
- een beschrijving van verwachtingen en beloningen voor vrijwilligers
- verwijzing naar de coördinator en evt. werkbeschrijving/draaiboek van de gewenste activiteit(en).

## **Marketing & communicatieve ambities**

De uitdagingen waar de Kunstkerk voor staat om haar voortbestaan veilig te stellen, vragen om een weloverwogen strategie op het gebied van marketing & communicatie. Er zijn zeker kansen om meer mensen (en middelen) aan de Kunstkerk te binden. De vraag is vooral: hoe gaan we die kansen

verzilveren? De Kunstkerk zet hiervoor in op een aantal parallel aan elkaar lopende activiteiten. In deze planperiode gaat de Kunstkerk zich actief bezig houden met het definiëren van de Kunstkerk als 'merk'. Vervolgens vervolmaken we onze merkidentiteit (\*1) en maken we een merkstrategie (\*2) om het merk Kunstkerk onder de aandacht te brengen. Een consistente aanpak om aan naamsbekendheid te winnen. Het belang van deze exercitie is om veel meer samenhang, eenduidigheid en herkenbaarheid in onze uitingen aan te brengen dan nu het geval is. Daarmee kunnen we de Kunstkerk veel krachtiger voor het voetlicht brengen. Het moet straks voor alle geïnteresseerden meteen duidelijk zijn dat het een uiting van de Kunstkerk is. Met die uitingen bouwen we vervolgens aan het bewustzijn wat de Kunstkerk allemaal doet en waar je hoe terecht kunt voor onze activiteiten en producten. Onze inspanningen om nieuwe mensen en middelen aan ons te binden kunnen natuurlijk niet wachten totdat er helderheid is over hoe we onszelf als 'merk' zien en hoe we onze merkidentiteit en strategie willen vormgeven. Dus in de tussentijd blijven we naar buiten treden om te werven voor onze producten en activiteiten. Later in de planperiode kunnen we dan in meer samenhang en eenduidigheid met de resultaten van ons merkwerk aan de slag.

*\*1: Een merkidentiteit omvat alle visuele en verbale elementen van een 'merk'. Denk aan de naam, het logo, een eventuele slogan, de kleuren, typografie, vormgeving, beelden en de 'stem' van ons merk (onze tone of voice).*

*\*2: Een goede merkstrategie geeft focus en richting aan ons merk, aan de boodschap die we vertellen en hoe we ons publiek benaderen.*

#### Externe communicatie

De Kunstkerk is actief in haar externe communicatie. Zowel via websites, social media en de publiciteit in kranten. Dit werkt vooral goed voor het onder de aandacht brengen van activiteiten en cursussen. Aandacht (en vooral resultaat) voor de kunstuitleen komt hiermee minder uit de verf. In de planperiode wordt voortgeborduurd op de ingeslagen weg. Na afronding van het proces rond merkidentiteit en merkstrategie kunnen deze inspanningen hopelijk nog eenduidiger en effectiever worden ingezet.

#### Interne communicatie

De Kunstkerk maakt gebruik van een maandelijkse nieuwsbrief met informatie voor iedereen die belangstelling heeft voor de Kunstkerk. In de nieuwsbrief worden nieuwtjes, activiteiten, kunstenaars en kunstwerken uitgelicht.

Voor bestuursleden en vrijwilligers worden daarnaast vergaderingen georganiseerd om elkaar te informeren en om besluiten te nemen. Ten behoeve van de vergaderingen worden agenda's, vergaderstukken en verslagen gemaakt en verspreid.

Voor de openstellingsdagen van de Kunstkerk wordt een rooster gemaakt en verzonden. Deze interne communicatiemiddelen voldoen en zullen blijvend worden ingezet.